



Osavuositarkastus
Tammi-kesäkuu 2009
24.7.2009

KESKO

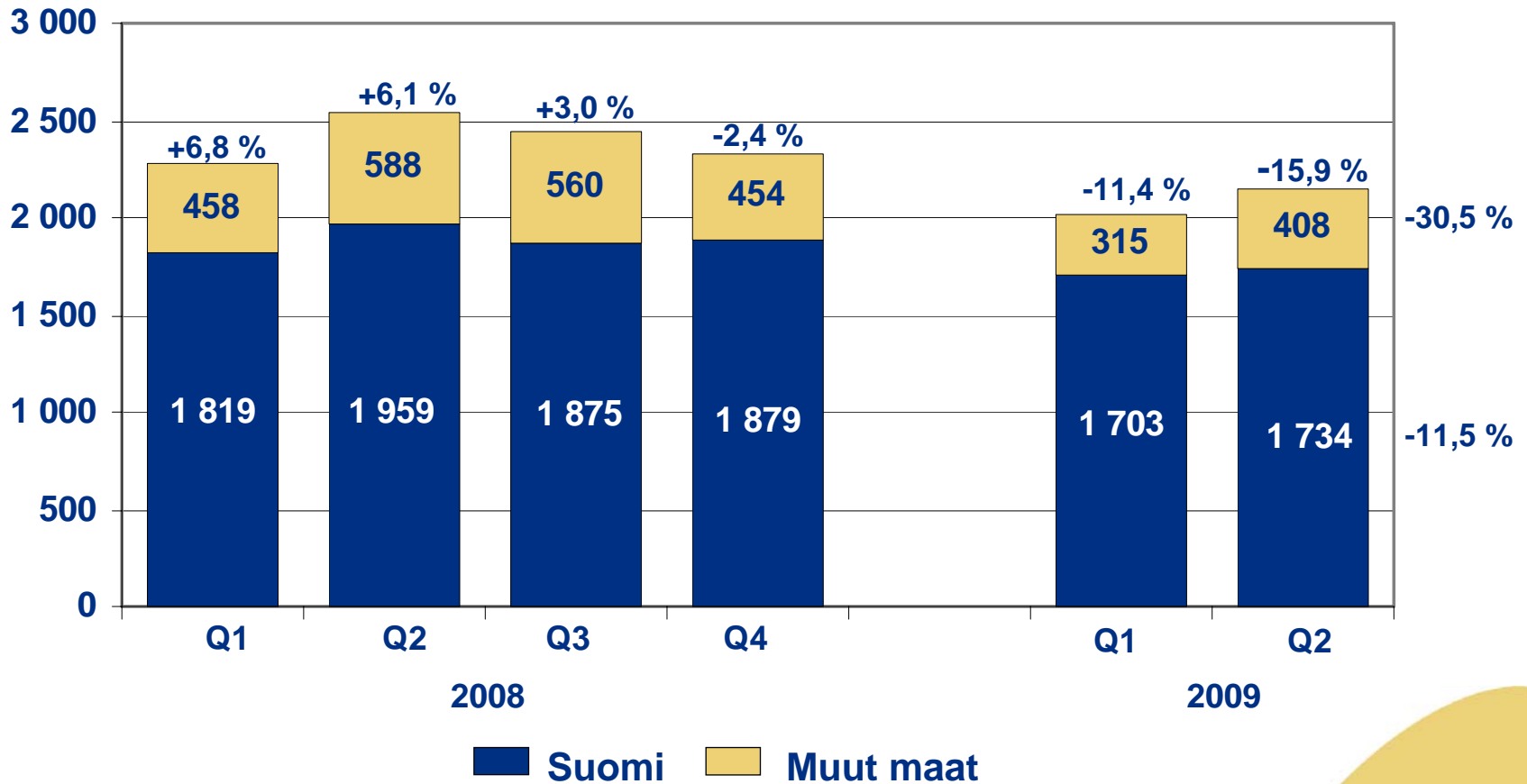
Keskon osavuosisikatsaus 1-6/2009

- Ruokakeskon kasvu yli markkinakehityksen ja kannattavuus edellisvuotta parempi
- Rautakeskon kustannuksia ja varastoja onnistuttiin alentamaan ja asiakassaamiset hallinnassa
- Myynti aleni odotetusti auto- ja konekaupassa sekä kodinelektroniikka- ja sisustustavarakaupassa
- Vuonna 2007 käynnistetty Työ ja tuottavuus -ohjelma konsernissa ja toimialoilla tuotti tulosta
- Vakavaraisuus ja likviditeetti edelleen korkealla tasolla (omavaraisuusaste 51 %, likvidit varat 507 milj. euroa)
- Merkittäviä uusia kauppapaikka-avauksia

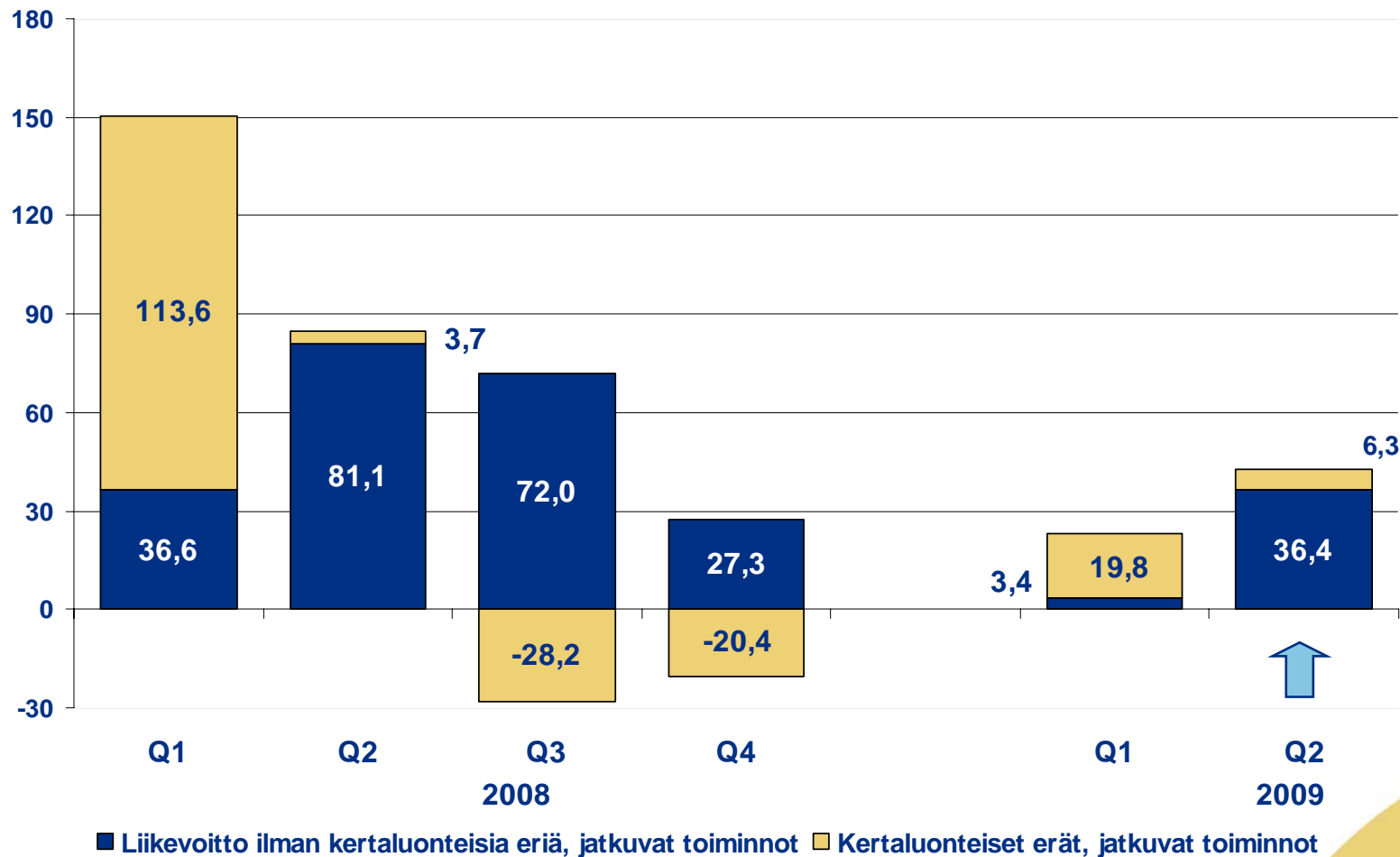
Liikevaihto segmenteittäin 1.1.-30.6. (M€)

	2009	2008	Muutos %
Ruokakauppa	1 861	1 792	3,8
Käyttötavarakauppa	677	719	-5,8
Rautakauppa	1 173	1 566	-25,1
Auto- ja konekauppa	529	828	-36,1
Yhteiset toiminnot ja eliminoinnit	-80	-81	-1,4
Yhteensä	4 160	4 824	-13,8

Konsernin liikevaihto vuosineljänneksittäin (M€)

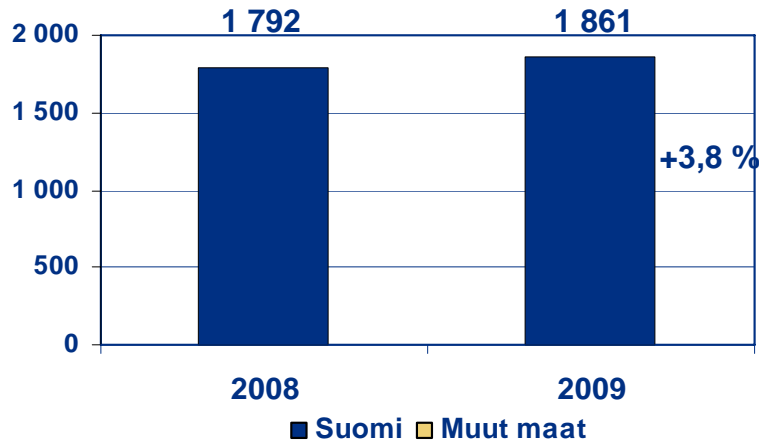


Liikevoitto vuosineljänneksittäin (M€), jatkuvat toiminnot



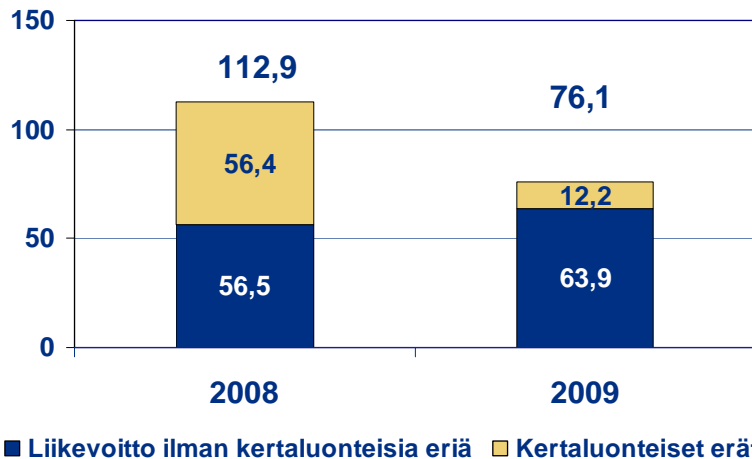
Ruokakauppa 1-6/2009

Liikevaihto 1-6, M€



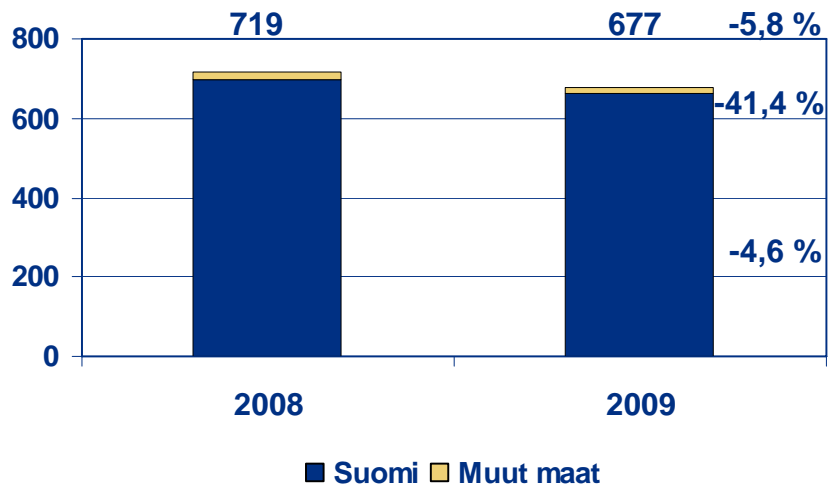
- K-ruokakauppojen päivittäistavaramyynti kasvoi 6,6 %
- Myynti kehittyi hyvin erityisesti K-citymarket -ketjun sekä Pirkka-tuotteiden osalta
- Tammi-kesäkuussa avattiin yhteensä 10 uutta kauppaa, mm.
 - K-citymarketit Ylöjärvelle ja Turun Skanssiin ja K-supermarket Kempeleeseen

Liikevoitto 1-6, M€

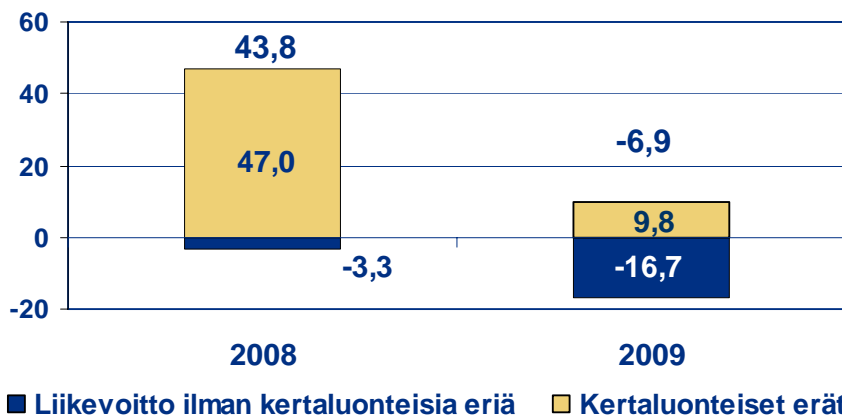


Käyttötavarakauppa 1-6/2009

Liikevaihto 1-6, M€



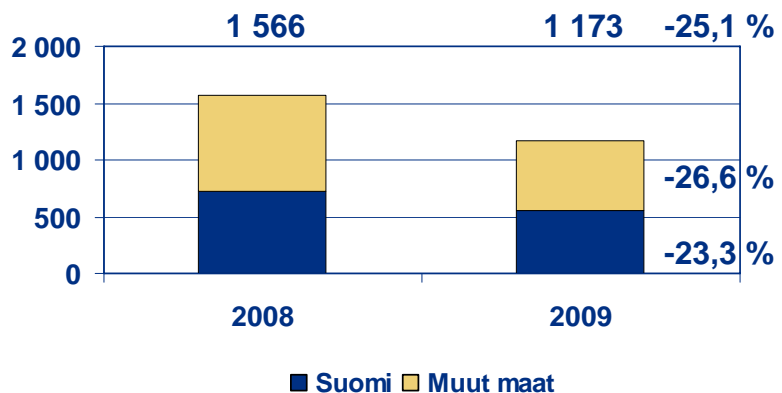
Liikevoitto 1-6, M€



- Kulutusksyntä heikentyi erityisesti kodinelektroniikka- ja sisustustavarakaupassa
- K-citymarketin käyttötavarakauppa kasvoi 5,2 %
- Intersportin myynti oli viime vuoden tasolla. Huhtikuussa avattiin Budget Sport -nettikauppa
- Katsauskaudella avattiin mm. yksi Anttila-tavaratalo Turun Skanssiin

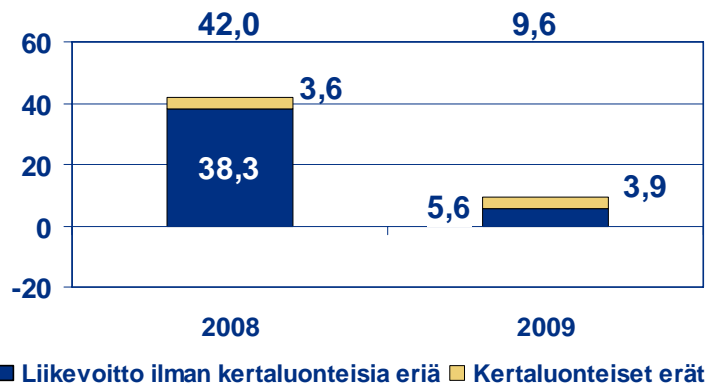
Rautakauppa 1-6/2009

Liikevaihto 1-6, M€



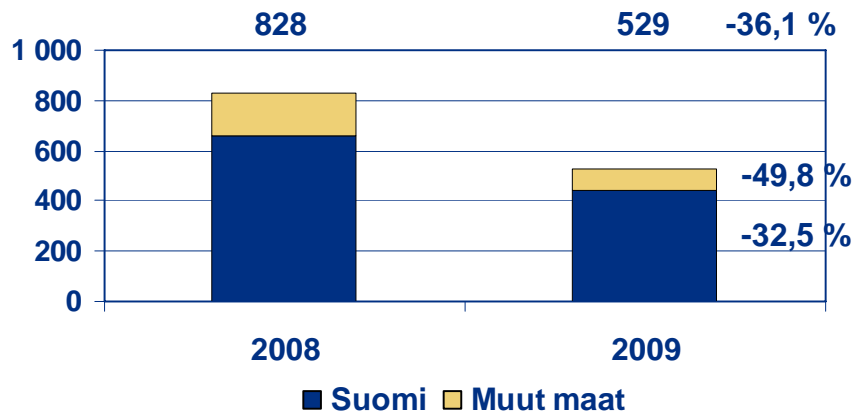
- Rautakaupan myyntiin ja kannattavuuteen vaikuttivat rakennusmarkkinoiden voimakas supistuminen ja uusien K-rautojen avaukset
- Myynnin kehitykseen vaikutti lisäksi Ruotsin ja Norjan kruunun sekä Venäjän ruplan arvon heikkeneminen
- Kustannuksia ja varastoja leikattiin ja asiakassaamiset hallinnassa
- Katsauskaudella avattiin mm. neljä isoa K-rautaa

Liikevoitto 1-6, M€

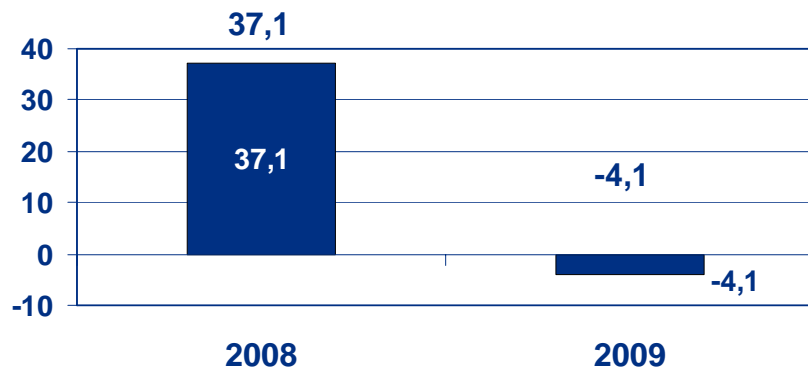


Auto- ja konekauppa 1-6/2009

Liikevaihto 1-6, M€



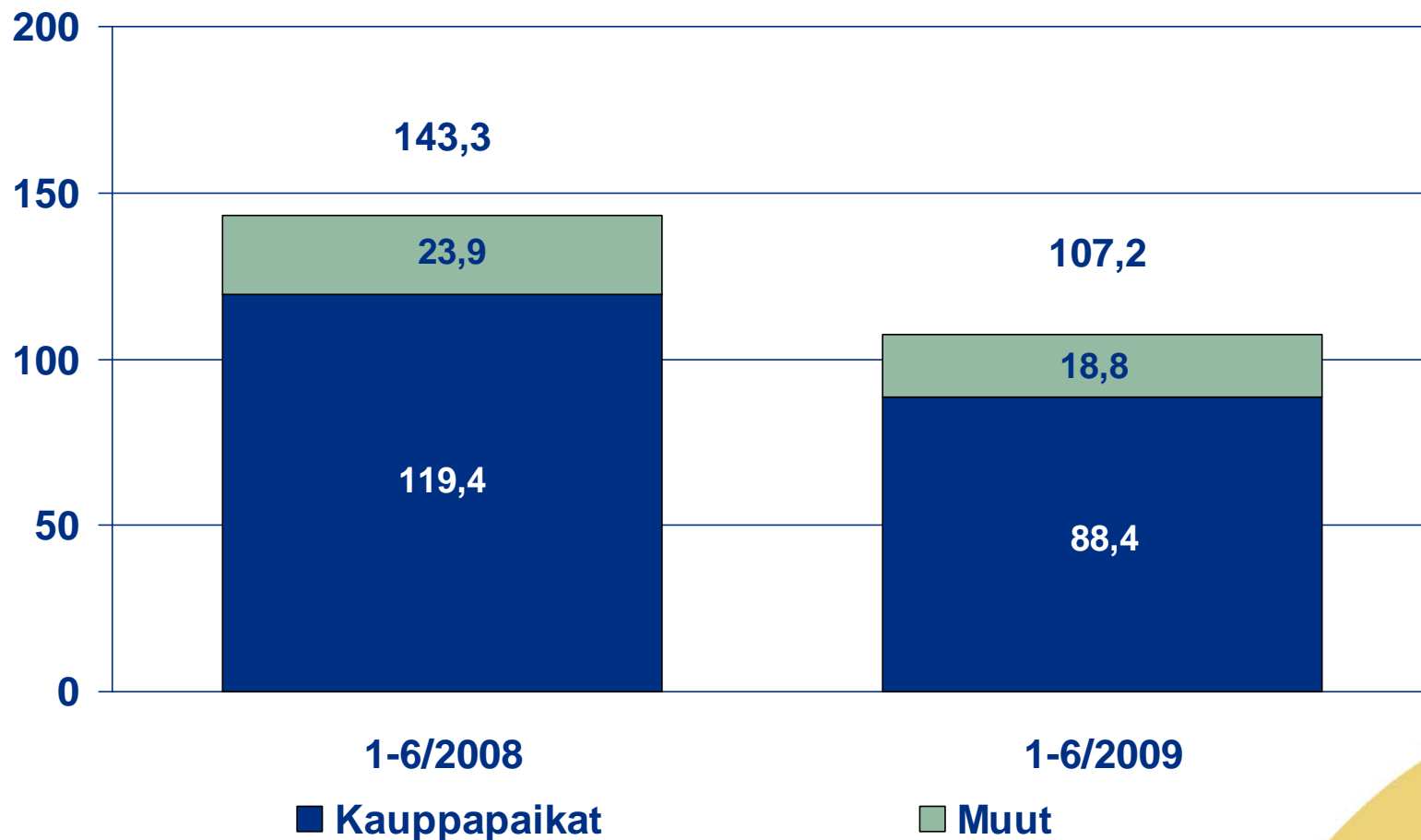
Liikevoitto 1-6, M€



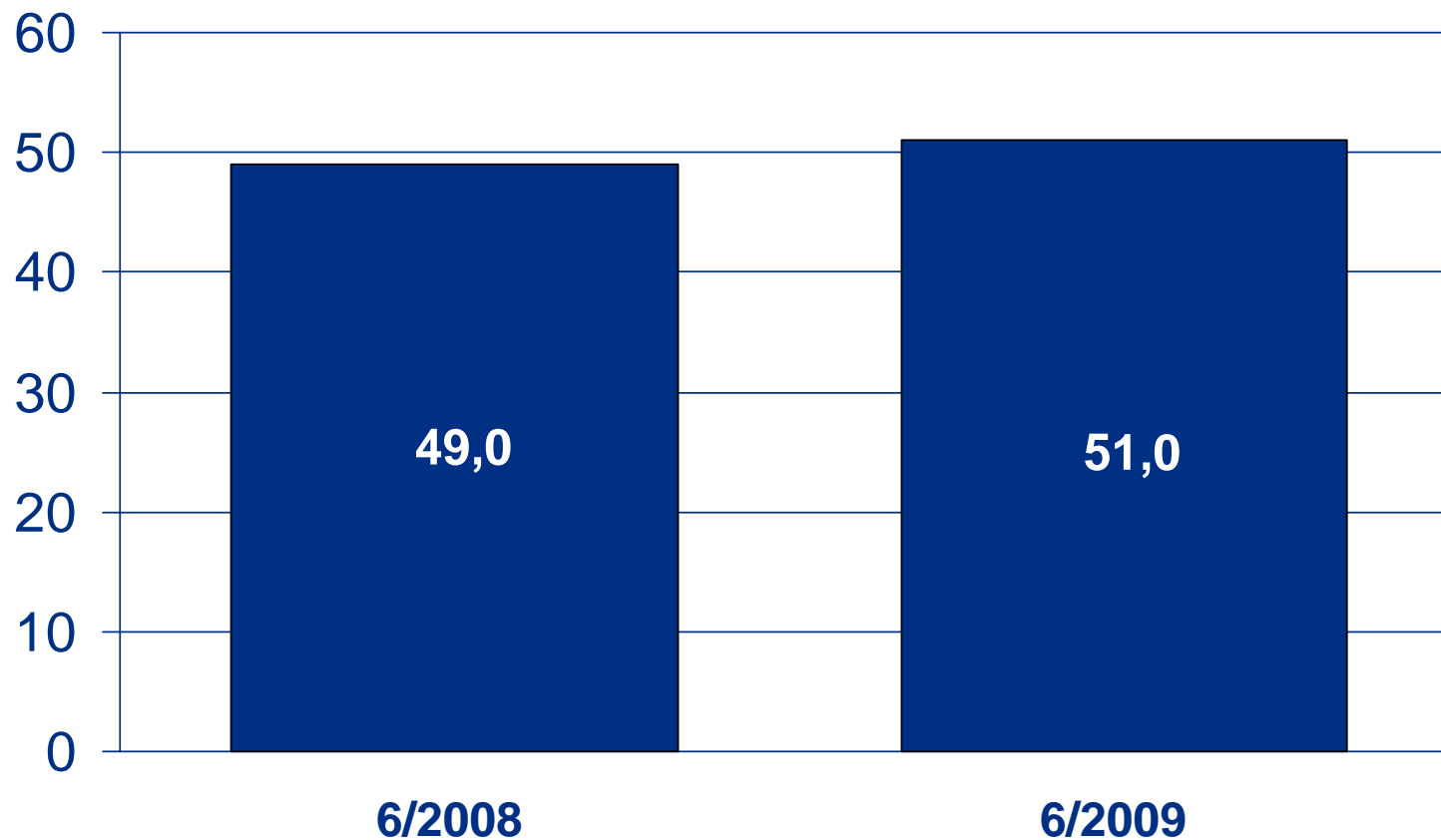
■ Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä ■ Kertaluonteiset erät

- VV-Auton liikevaihtoa ja myyntikatetta pienensi autokaupan kysynnän heikentyminen, varastojen purkaminen ja huhtikuun alussa voimaan tullut autoverolain muutos
- Myyntiä ja tulosta kasvattivat Audin, Volkswagenin ja Seatin markkinaosuuden kasvu 18,3 %:iin (16,6 %) ja kustannusten alentaminen
- Konekeskon liikevaihto ja tulos alenivat konekaupan markkinoiden heikkenemisestä ja varastojen purkamisesta johtuen
 - Baltian maatalouskaupan supistamisen seurauksena kirjattu 9 milj. euron arvonalennukset ja kuluvaraukset

Konsernin investoinnit, jatkuvat toiminnot



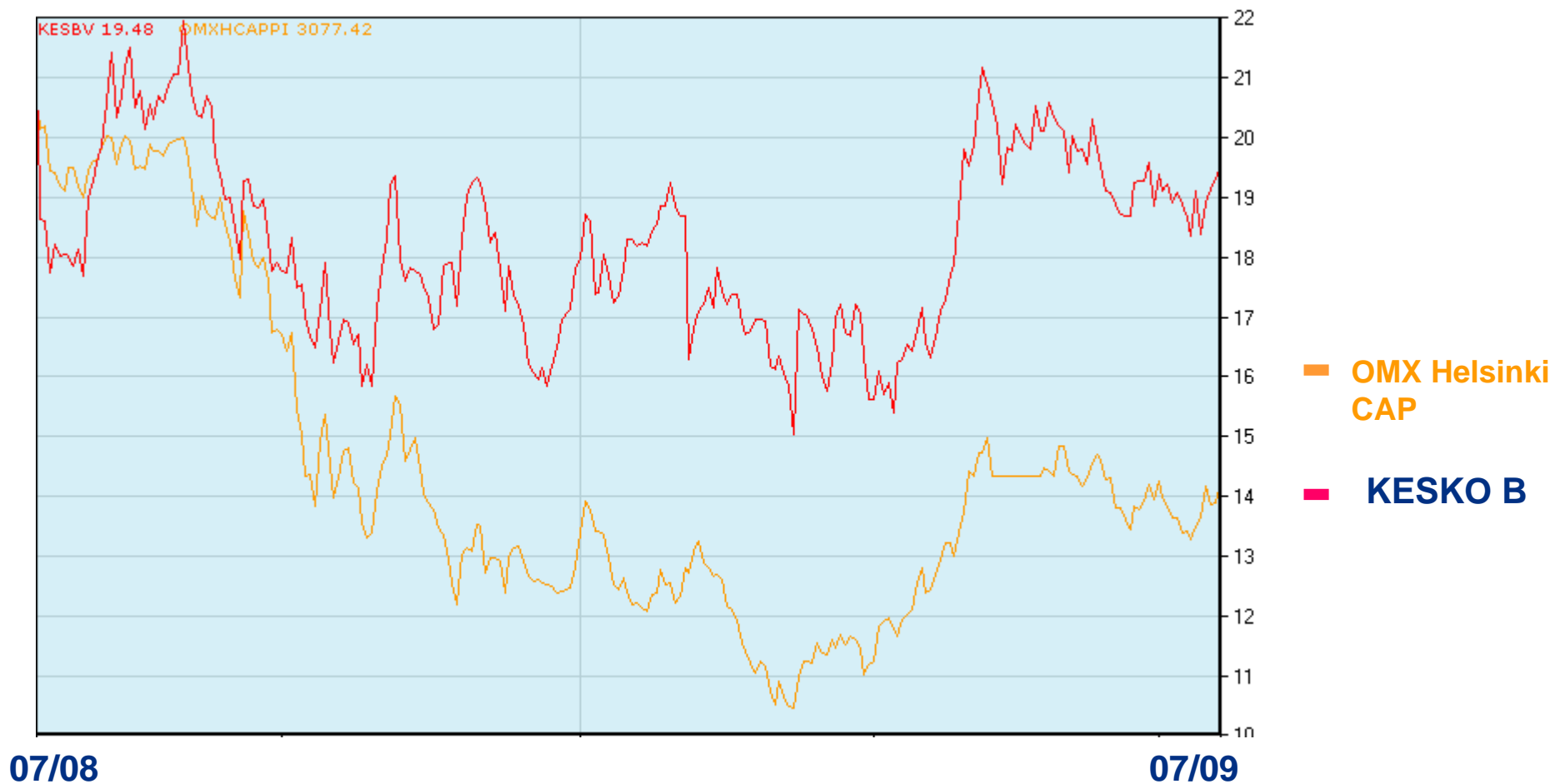
Omavaraisuusaste-%



Tunnusluvut

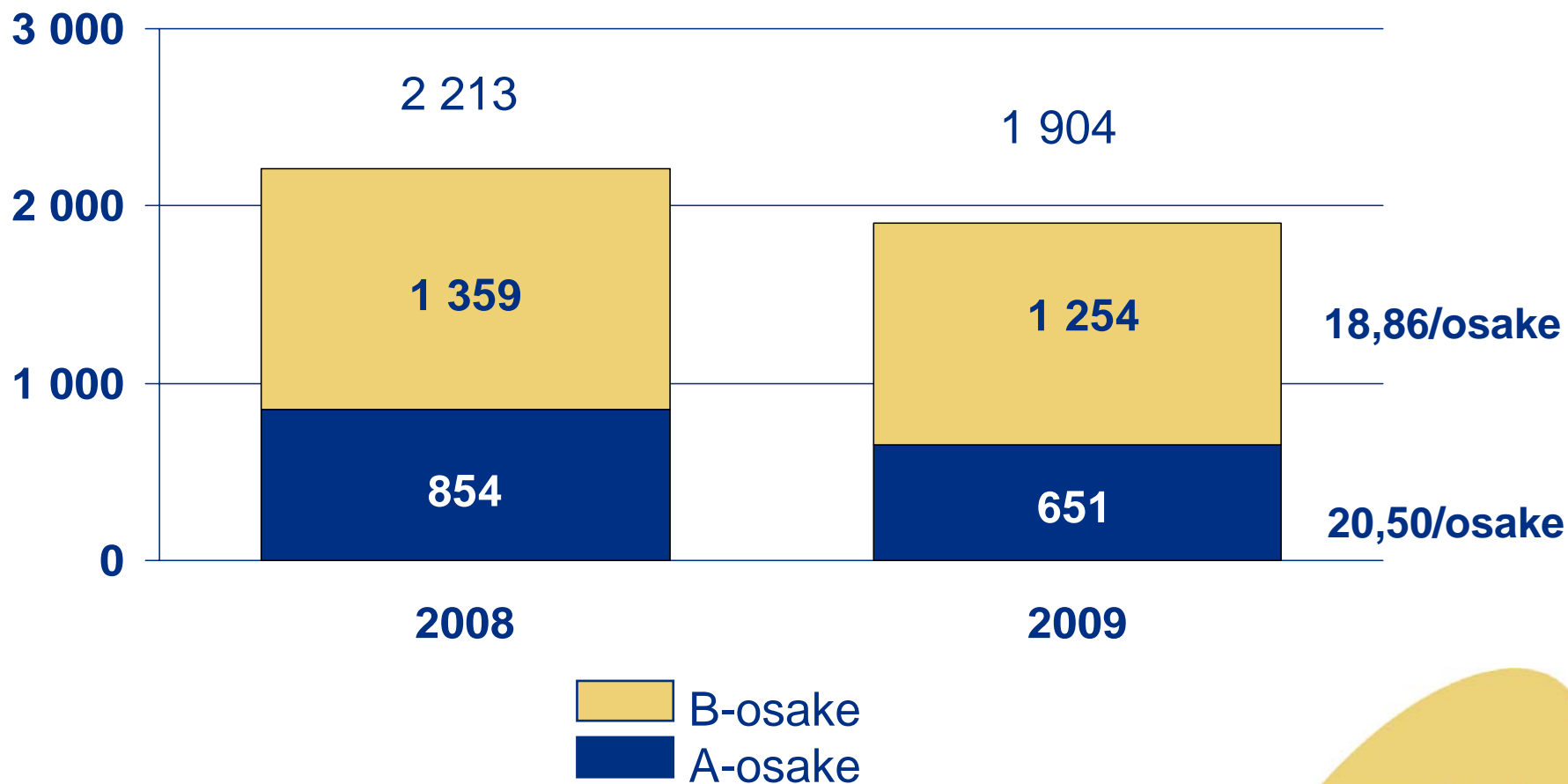
Jatkuvat toiminnot	1-6/2009	1-6/2008
Liikevaihto, milj. e	4 160	4 824
Liikevoitto, milj. e	65,9	235,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, milj. e	39,8	117,7
Voitto ennen veroja, milj. e	56,5	232,9
Investoinnit, milj. e	107,2	143,3
Koko konserni		
Tulos/osake, e, laimennettu	0,31	2,11
Oma pääoma/osake, e	19,36	20,17
Omavaraisuusaste, %	51,0	49,0
Liiketoiminnan rahavirta, milj. e	146	89
Investointien rahavirta, milj. e	-30	79

Osakekurssikehitys 12 kk



Markkina-arvo

30.6. (M€)



Tulevaisuuden näkymät

Kesko-konsernin tulevaisuuden näkymiä arvioidaan liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä osalta katsauskautta seuraavalta 12 kuukauden ajanjaksolta (7/2009-6/2010) verrattuna katsauskautta edeltävään 12 kuukauteen (7/2008-6/2009).

Konsernin liiketoimintojen kehitykseen vaikuttavat talouden näkymät sen eri markkina-alueilla sekä erityisesti yksityisen kulutuksen kasvuvauhti. Talouden lähiajan näkymät ovat reaalityalouden heikentymisen myötä edelleen epävarmat. Työttömyyden kasvun sekä yritysten ja kuluttajien rahoituksen saatavuuteen liittyvien ongelmien seurauksena yleisen kulutuskysynnän kehityksen ennakoitaan jatkuvan keskimääräistä selvästi heikompana seuraavan kahdentoista kuukauden aikana.

Päivittäistavarakaupassa kehityksen ennakoitaan jatkuvan vakaana. Markkinatilanteen ennakoitaan pysyvän edelleen vaikeana rakentamisessa, auto- ja konekaupassa sekä käyttötavarakaupassa.

Talousnäkyminen epävarmuus vaikeuttaa edelleen merkittävästi konsernin tulevaisuuden näkymän muodostamista. Heikentyvän talouskehityksen myötä Kesko-konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä ennakoitaan seuraavan kahdentoista kuukauden aikana alittavan vertailukauden liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä. Konsernin likviditeetin ja vakavaraisuuden ennakoitaan pysyvän hyvänä.

Kiitos!



Elämisen laatua jokaiseen päivään

KESKO